

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie strategiczne</b>		Kod <b>1011102211011100198</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Systemy pro jakościowe i ergonomia</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>30</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>4</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania.
2	<b>Umiejętności:</b>	Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
-Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna szkoły zarządzania strategicznego (ZS) i potrafi je wiązać z naukami kontekstowymi - [K2A_W01] 2. Zna strategie internacjonalizacji na poziomie korporacji oraz strategie wejścia na rynki zagraniczne - [K2A_W05] 3. Zna metody analizy strategicznej - [K2A_W09, K2A_W11] 4. Zna relacje pomiędzy zmianami strategii i struktur organizacyjnych - [K2A_W015, K2A_W16]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa - [K2A_U01] 2. Umie posługiwać się metodami analizy strategicznej - [K2A_U02] 3. Umie przeprowadzać analizę zjawisk zachodzących w makrootoczeniu i otoczeniu - [K2A_U03] 4. Potrafi wykorzystywać metody analizy strategicznej do prognozowania zmian zachodzących w otoczeniu - [K2A_U04] 5. Umie krytycznie ustosunkować się do misji, celów i strategii przedsiębiorstwa z perspektywy zarządzania strategicznego - [K2A_U06] 6. Umie formułować misję, cele i strategię przedsiębiorstwa - [K2A_U07] 7. Umie na gruncie teorii ZS interpretować wyniki analizy strategicznej - [K2A_U08]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wraz z rozwojem szkół i teorii ZS - [K2A_K01]</li> <li>2. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków - [K2A_K02]</li> <li>3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektach ZS - [K2A_K03]</li> <li>4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy projektach ZS - [K2A_K04]</li> <li>5. Potrafi wносить wkład merytoryczny przy realizacji projektów ZS - [K2A_K05]</li> <li>6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach ZS - [K2A_K06]</li> <li>7. Potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa - [K2A_K07]</li> </ol>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>
------------------------------------------------

<p>-Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na poprzednich wykładach,</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów),</p> <p>b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń - warsztatów.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Treści programowe</b>
--------------------------

<p>-Treści programowe</p> <p>Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.</p> <p>-Metody dydaktyczne:</p> <p>Wykłady ? monograficzne i konwersatoryjne</p> <p>Ćwiczenia - warsztaty w oparciu o studia przypadków z wykorzystaniem metod moderacji wizualnej</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcieleńska J., Trzcieleński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.</li> <li>2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009</li> <li>3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.</li> <li>4. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.</li> </ol>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004</li> <li>2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text and Cases, McGraw-Hill, 2010.</li> <li>3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation and control, McGraw-Hill, 2010.</li> <li>4. Thompson A., Strickland A.J., Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.</li> </ol>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>
---------------------------------------------------

<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>
-----------------	---------------------

1. Wykład	30	
2. Ćwiczenia - warsztaty	15	
3. Przygotowanie do egzaminu	30	
4. Egzamin	3	
5. Przygotowanie do ćwiczeń - warsztatów: 1x15	15	
6. Konsultacje ćwiczeń - warsztatów: 2x2	4	
7. Omówienie wyników egzaminu	2	
8. Omówienie wyników ćwiczeń - warsztatów	3	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	102	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	57	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1